**1.描述性统计分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 变量 | 变量值 | 频数 | 百分比 |
| 性别 | 男 | 214 | 57.4 |
| 女 | 159 | 42.6 |
| 年龄段 | 20岁以下 | 46 | 12.3 |
| 20-39岁 | 125 | 33.5 |
| 40-59岁 | 141 | 37.8 |
| 60岁以上 | 61 | 16.4 |
| 来自 | 华中 | 62 | 16.6 |
| 华东 | 60 | 16.1 |
| 华北 | 62 | 16.6 |
| 东北 | 45 | 12.1 |
| 西北 | 48 | 12.9 |
| 西南 | 57 | 15.3 |
| 华西 | 39 | 10.5 |
| 总计 | | 373 | 100.0 |

样本中有男214人（57.4%）、女159人（42.6%）；样本中集中在20-60岁之间， 20-39岁125人（33.5%）、40-39岁141人（37.8%），20岁以下的年轻人（46人，占12.3%）和60岁以上的老人（61人，16.4%）相对较少。

**2.卡方检验chi-square**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 酒店类型 | | | | F值 | 显著性 |
| 经济型酒店 | 豪华型酒店 | 民宿 | 酒店式公寓 |
| 性别 | 男 | 88 | 22 | 76 | 28 | 3.330 | 0.344 |
| 女 | 75 | 13 | 45 | 26 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 酒店类型 | | | | F值 | 显著性 |
| 经济型酒店 | 豪华型酒店 | 民宿 | 酒店式公寓 |
| 性别 | 男 | 88 | 22 | 76 | 28 | 3.330 | 0.344 |
| 女 | 75 | 13 | 45 | 26 |
| 区域 | 华中 | 29 | 6 | 17 | 10 | 14.770 | 0.678 |
| 华东 | 24 | 2 | 23 | 11 |
| 华北 | 27 | 7 | 19 | 9 |
| 东北 | 17 | 4 | 18 | 6 |
| 西北 | 17 | 5 | 15 | 11 |
| 西南 | 29 | 6 | 17 | 5 |
| 华西 | 20 | 5 | 12 | 2 |
| 年龄段 | 20岁以下 | 14 | 2 | 9 | 5 | 8.452 | 0.489 |
| 20-40 | 51 | 16 | 45 | 15 |
| 40-60 | 61 | 11 | 48 | 27 |
| 60岁以上 | 37 | 6 | 19 | 7 |
| 收入段 | 2000以下 | 34 | 9 | 21 | 12 | 3.457 | 0.750 |
| 2000-2999 | 82 | 16 | 69 | 24 |
| 3000以上 | 47 | 10 | 31 | 18 |

**3.独立样本T检验（independent sample T-test）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 满意度 | 性别 | 个案数 | 平均值 | T值 | 显著水平 |
| 景区 | 男 | 214 | 4.24 | -3.212 | 0.001\*\* |
| 女 | 159 | 4.49 |
| 住宿 | 男 | 214 | 3.65 | -1.892 | 0.059 |
| 女 | 159 | 3.86 |
| 餐饮 | 男 | 214 | 3.50 | -3.412 | 0.001\*\* |
| 女 | 159 | 3.91 |
| 交通 | 男 | 214 | 4.03 | -4.914 | 0.000\*\*\* |
| 女 | 159 | 4.47 |
| 娱乐 | 男 | 214 | 4.05 | -1.419 | 0.157 |
| 女 | 159 | 4.16 |
| 购物 | 男 | 214 | 3.82 | -1.424 | 0.155 |
| 女 | 159 | 3.97 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 变量 | 性别 | | T值 | 显著水平 |
| 男 | 女 |
| 景区 | 4.24 | 4.49 | -3.212 | 0.001\*\* |
| 住宿 | 3.65 | 3.86 | -1.892 | 0.059 |
| 餐饮 | 3.50 | 3.91 | -3.412 | 0.001\*\* |
| 交通 | 4.03 | 4.47 | -4.914 | 0.000\*\*\* |
| 娱乐 | 4.05 | 4.16 | -1.419 | 0.157 |
| 购物 | 3.82 | 3.97 | -1.424 | 0.155 |

总体上看，男女对景区的满意度都很高（满分5分，平均分都在4.2分以上）；男与女在景区满意度方面存在显著的差异（T=-3.212，p=0.001），其中男性的景区满意度（m=4.49）比女性的景区满意度（m=4.24）要高。

**4.单因素方差分析ANOVA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 满意度 | 收入 | 频数 | 平均值 | F值 | 显著水平 |
| 景区 | 2000以下 | 76 | 4.26 | 0.646 | 0.525 |
| 2000-2999 | 191 | 4.38 |
| 3000以上 | 106 | 4.36 |
| 住宿 | 2000以下 | 76 | 3.86 | 2.040 | 0.131 |
| 2000-2999 | 191 | 3.63 |
| 3000以上 | 106 | 3.86 |
| 餐饮 | 2000以下 | 76 | 3.74 | 0.252 | 0.777 |
| 2000-2999 | 191 | 3.69 |
| 3000以上 | 106 | 3.61 |
| 交通 | 2000以下 | 76 | 4.16 | 0.787 | 0.456 |
| 2000-2999 | 191 | 4.27 |
| 3000以上 | 106 | 4.15 |
| 娱乐 | 2000以下 | 76 | 4.16 | 1.133 | 0.323 |
| 2000-2999 | 191 | 4.04 |
| 3000以上 | 106 | 4.16 |
| 购物 | 2000以下 | 76 | 3.86 | 1.552 | 0.213 |
| 2000-2999 | 191 | 3.97 |
| 3000以上 | 106 | 3.75 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 满意度 | 收入 | | | F值 | 显著水平 |
| 2000以下 | 2000-2999 | 3000以上 |
| 景区 | 4.26 | 4.38 | 4.36 | 0.646 | 0.525 |
| 住宿 | 3.86 | 3.63 | 3.86 | 2.040 | 0.131 |
| 餐饮 | 3.74 | 3.69 | 3.61 | 0.252 | 0.777 |
| 交通 | 4.16 | 4.27 | 4.15 | 0.787 | 0.456 |
| 娱乐 | 4.16 | 4.04 | 4.16 | 1.133 | 0.323 |
| 购物 | 3.86 | 3.97 | 3.75 | 1.552 | 0.213 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 满意度 | 年龄段 | 频数 | 平均值 | F值 | 显著性 |
| 景区 | 20岁以下 | 46 | 4.48 | 0.755 | 0.520 |
| 20-39岁 | 125 | 4.30 |
| 40-59岁 | 141 | 4.37 |
| 60岁以上 | 61 | 4.31 |
| 住宿 | 20岁以下 | 46 | 3.91 | 1.571 | 0.196 |
| 20-39岁 | 125 | 3.78 |
| 40-59岁 | 141 | 3.77 |
| 60岁以上 | 61 | 3.49 |
| 餐饮 | 20岁以下 | 46 | 3.91 | 0.836 | 0.475 |
| 20-39岁 | 125 | 3.65 |
| 40-59岁 | 141 | 3.60 |
| 60岁以上 | 61 | 3.72 |
| 交通 | 20岁以下 | 46 | 4.17 | 0.200 | 0.897 |
| 20-39岁 | 125 | 4.18 |
| 40-59岁 | 141 | 4.24 |
| 60岁以上 | 61 | 4.26 |
| 娱乐 | 20岁以下 | 46 | 4.17 | 0.195 | 0.900 |
| 20-39岁 | 125 | 4.07 |
| 40-59岁 | 141 | 4.10 |
| 60岁以上 | 61 | 4.08 |
| 购度 | 20岁以下 | 46 | 3.83 | 0.495 | 0.686 |
| 20-39岁 | 125 | 3.94 |
| 40-59岁 | 141 | 3.82 |
| 60岁以上 | 61 | 3.98 |

在景区满意度方面，各年龄段没有显著差别（F=0.755，p=0.520），相对而言，20岁以下的景区满意度最高，为4.48，其余各年龄段的景区满意度非常接近，在4.30-4.37之间。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 满意度 | 年龄段 | | | | F值 | 显著性 |
| 20岁以下 | 20-39岁 | 40-59岁 | 60岁以上 |
| 景区 | 4.48 | 4.3 | 4.37 | 4.31 | 0.755 | 0.520 |
| 住宿 | 3.91 | 3.78 | 3.77 | 3.49 | 1.571 | 0.196 |
| 餐饮 | 3.91 | 3.65 | 3.6 | 3.72 | 0.836 | 0.475 |
| 交通 | 4.17 | 4.18 | 4.24 | 4.26 | 0.200 | 0.897 |
| 娱乐 | 4.17 | 4.07 | 4.1 | 4.08 | 0.195 | 0.900 |
| 购物 | 3.83 | 3.94 | 3.82 | 3.98 | 0.495 | 0.686 |

**6.相关分析**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 景区 | 住宿 | 餐饮 | 交通 | 娱乐 | 购物 |
| 月收入 | 0.027 | -0.016 | -0.035 | 0.019 | -0.036 | -0.042 |
| 旅游支出 | 0.002 | -0.028 | -0.096 | -0.089 | -0.060 | 0.073 |
| 年龄 | -0.023 | -0.101 | -0.029 | 0.010 | 0.005 | 0.030 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 不喜欢人际交往 | |
|  | 相关系数 | 显著水平 |
| 刺激感 | -.102\* | 0.048 |
| 活动偏好 | -.124\* | 0.017 |
| 旅游经历 | -.143\*\* | 0.006 |
| 兴奋感 | -.143\*\* | 0.006 |
| 寻求解放 | -0.054 | 0.297 |
| 自由感 | -0.096 | 0.063 |
| 新鲜 | -0.101 | 0.052 |
| 恢复 | -0.076 | 0.143 |

**7.逻辑回归分析**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旅游目的地类型 |  | 参数值 | 标准误 | 95%CI | 瓦尔德 | 显著性 |
| 自然风光类型 | 截距 | -0.65 | 0.25 |  | 6.99 | 0.008 |
|  | [收入段=1.00] | 0.20 | 0.38 | [0.57,2.58] | 0.26 | 0.610 |
|  | [收入段=2.00] | -1.36 | 0.38 | [0.12,0.54] | 13.09 | 0.000 |
| 历史文化类型 | 截距 | -0.37 | 0.23 |  | 2.75 | 0.098 |
|  | [收入段=1.00] | 0.27 | 0.35 | [0.66,2.59] | 0.60 | 0.440 |
|  | [收入段=2.00] | 0.00 | 0.27 | [0.58,1.70] | 0.00 | 0.992 |

**8.配伍T检验（paired T-test）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评论变量 | 重要性 | 表现 | 差异 | T值 | 显著水平 |
| 评论数量 | 4.35 | 4.32 | -0.03 | 2.62 | 0.009\*\* |
| 评论的发表日期 | 4.49 | 4.51 | 0.02 | -1.41 | 0.160 |
| 评论相关性 | 4.50 | 4.38 | -0.12 | 5.28 | 0.000\*\*\* |
| 评论中的正向评价 | 4.71 | 4.72 | 0.01 | -1.39 | 0.166 |
| 评论发布者的资信度 | 4.73 | 4.64 | -0.08 | 4.54 | 0.000\*\*\* |

**9.信度分析（reliability analysis）**

信度分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 量表 | 维度 | 题项 | 克隆巴赫 Alpha | 项数 |
| 记忆旅游体验量表 | 享乐维度 | 刺激感 | 0.827 | 4 |
| 活动偏好 |
| 旅游经历 |
| 兴奋感 |
| 恢复维度 | 寻求解放 | 0.895 | 4 |
| 自由感 |
| 新鲜 |
| 恢复 |
| 宅量表 | 人际维度 | 人多不自在 | 0.909 | 4 |
| 不喜欢人际交往 |
| 不擅长人际交往 |
| 避免与人直接交流 |
| 外出维度 | 外出很累 | 0.885 | 3 |
| 尽量不外出 |
| 外出麻烦 |

**10.效度分析（validity analysis）**

**探索性因子分析EFA(exploratory factor analysis)**

探索性因子分析结果（精简前）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 题项 | 因子1 | 因子2 |
| 人多不自在 | **0.836** | 0.278 |
| 不喜欢人际交往 | **0.871** | 0.241 |
| 不擅长人际交往 | **0.852** | 0.312 |
| 避免与人直接交流 | **0.791** | 0.326 |
| 外出很累 | 0.312 | **0.820** |
| 尽量不外出 | 0.257 | **0.870** |
| 外出麻烦 | 0.307 | **0.867** |

探索性因子分析结果（精简后）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 题项 | 因子1 | 因子2 |
| 人多不自在 | 0.836 |  |
| 不喜欢人际交往 | 0.871 |  |
| 不擅长人际交往 | 0.852 |  |
| 避免与人直接交流 | 0.791 |  |
| 外出很累 |  | 0.820 |
| 尽量不外出 |  | 0.870 |
| 外出麻烦 |  | 0.867 |

探索性因子分析结果（因子命名后）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 题项 | 人际因子 | 外出因子 |
| 人多不自在 | 0.836 |  |
| 不喜欢人际交往 | 0.871 |  |
| 不擅长人际交往 | 0.852 |  |
| 避免与人直接交流 | 0.791 |  |
| 外出很累 |  | 0.820 |
| 尽量不外出 |  | 0.870 |
| 外出麻烦 |  | 0.867 |