**游客满意度调查**

本问卷采集信息主要用于学术研究目的，完成大约需要五分钟，感谢您的参与！

**【thotel】 您最近这次旅游入住的酒店类型是**

 1经济型酒店

 2豪华型酒店

 3民宿

 4酒店式公寓

**【expense】您最近这次旅游，日均花费是 元/天**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 关于最近这次旅游，请评价如下表述与您情况的符合程度 | 很不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 很符合 |
| rp1我选择的酒店在线评论数量较多 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| rp2我选择酒店时阅读了那些最新发表的评论 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| rp3我选择的酒店在线评论与酒店产品性能关联较大 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| rp4我选择的酒店在线评论中的正向评价较多 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| rp5我选择的酒店在线评论的发布者资信度较高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| 关于最近这次旅游 | 很不满意 | 不满意 | 一般 | 满意 | 很满意 |
| sat1我对【景区】满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| sat2我对【住宿】满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| sat3我对【餐饮】满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| sat4我对【交通】满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| sat5我对【娱乐】满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| sat6我对【购物】满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| 关于最近这次旅游，请评价如下表述与您情况的符合程度 | 很不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 很符合 |
| te1我享受旅游新体验带来的刺激感 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| te2我对旅游活动有偏好 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| te3我喜欢拥有旅游经历 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| te4我喜欢旅游带来的兴奋感 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| te5我旅游是为了寻求解放 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| te6我享受旅游的自由感 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| te7我旅游是为了新鲜 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| te8我旅游是为了恢复 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| 请评价如下表述与您情况的符合程度 | 很不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 很符合 |
| zh1我在人多的场合就觉得浑身不自在 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zh2我不喜欢人际交往 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zh3我不擅长人际交往 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zh4我避免与人面对面的交流 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zh5我觉得外出是一件很累的事情 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zh6我能不出门就不出门 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zh7我觉得出门太麻烦 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| 请评价如下表述与您情况的符合程度 | 很不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 很符合 |
| ri1一般在选择酒店时，我看重在线评论的数量 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ri2一般在选择酒店时，我看重在线评论的发表日期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ri3一般在选择酒店时，我看重在线评论与酒店产品的关联性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ri4一般在选择酒店时，我看重在线评论中的正向评价 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ri4一般在选择酒店时，我看重在线评论的发布者资信度 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **gender您的性别**1 男2 女**region您的居住区域是？**1 华中2 华东3 华北4 东北5 西北6 西南7 华西 | **income 您个人月收入是 元****type3您喜欢的目的地类型是?**1 自然风光类型2 历史文化类型3 自然风光与历史文化混合的类型**type2 您喜欢的旅游活动类型是**1 观赏型2 参与型 |

变量标签Variable labels

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 变量名 | 变量名标签 | 变量名标签（完整版） |
| 1 | sid | 编号 | 编号 |
| 2 | gender | 性别 | 性别 |
| 3 | byear | 出生年份 | 出生年份 |
| 4 | region | 区域 | 区域 |
| 5 | income | 月收入 | 月收入 |
| 6 | expense | 旅游支出 | 旅游支出 |
| 7 | type3 | 旅游目的地类型 | 旅游目的地类型 |
| 8 | type2 | 旅游活动类型 | 旅游活动类型 |
| 9 | thotel | 酒店类型 | 酒店类型 |
| 10 | sat1 | 景区sat | 满意度：景区 |
| 11 | sat2 | 住宿sat | 满意度：住宿 |
| 12 | sat3 | 餐饮sat | 满意度：餐饮 |
| 13 | sat4 | 交通sat | 满意度：交通 |
| 14 | sat5 | 娱乐sat | 满意度：娱乐 |
| 15 | sat6 | 购物sat | 满意度：购物 |
| 16 | ri1 | 评论数量imp | 我在意在线评论的数量 |
| 17 | ri2 | 评论的发表日期imp | 我在意在线评论的发表日期 |
| 18 | ri3 | 评论相关性imp | 我在意在线评论与酒店产品的关联性 |
| 19 | ri4 | 评论中的正向评价imp | 我在意在线评论中的正向评价 |
| 20 | ri5 | 评论发布者的资信度imp | 我在意在线评论的发布者资信度 |
| 21 | rp1 | 评论数量per | 我选择的酒店在线评论数量较多 |
| 22 | rp2 | 评论的发表日期per | 我选择酒店时阅读了那些最新发表的评论 |
| 23 | rp3 | 评论相关性per | 我选择的酒店在线评论与酒店产品性能关联较大 |
| 24 | rp4 | 评论中的正向评价per | 我选择的酒店在线评论中的正向评价较多 |
| 25 | rp5 | 评论发布者的资信度per | 我选择的酒店在线评论的发布者资信度较高 |
| 26 | te1 | 刺激感 | 我享受旅游新体验带来的刺激感 |
| 27 | te2 | 活动偏好 | 我对旅游活动有偏好 |
| 28 | te3 | 旅游经历 | 我喜欢拥有旅游经历 |
| 29 | te4 | 兴奋感 | 我喜欢旅游带来的兴奋感 |
| 30 | te5 | 寻求解放 | 我旅游是为了寻求解放 |
| 31 | te6 | 自由感 | 我享受旅游的自由感 |
| 32 | te7 | 新鲜 | 我旅游是为了新鲜 |
| 33 | te8 | 恢复 | 我旅游是为了恢复 |
| 34 | zh1 | 人多不自在 | 我在人多的场合就觉得浑身不自在 |
| 35 | zh2 | 不喜欢人际交往 | 我不喜欢人际交往 |
| 36 | zh3 | 不擅长人际交往 | 我不擅长人际交往 |
| 37 | zh4 | 避免与人直接交流 | 我避免与人面对面的交流 |
| 38 | zh5 | 外出很累 | 我觉得外出是一件很累的事情 |
| 39 | zh6 | 尽量不外出 | 我能不出门就不出门 |
| 40 | zh7 | 外出麻烦 | 我觉得出门太麻烦 |
| 41 | latitude | 纬度 | 纬度 |
| 42 | longitude | 经度 | 经度 |

VARIABLE LABELS

 sid 编号

gender 性别

byear 出生年份

region 区域

income 月收入

expense 旅游支出

type3 旅游目的地类型

type2 旅游活动类型

thotel 酒店类型

sat1 景区sat

sat2 住宿sat

sat3 餐饮sat

sat4 交通sat

sat5 娱乐sat

sat6 购物sat

ri1 评论数量imp

ri2 评论的发表日期imp

ri3 评论相关性imp

ri4 评论中的正向评价imp

ri5 评论发布者的资信度imp

rp1 评论数量per

rp2 评论的发表日期per

rp3 评论相关性per

rp4 评论中的正向评价per

rp5 评论发布者的资信度per

te1 刺激感

te2 活动偏好

te3 旅游经历

te4 兴奋感

te5 寻求解放

te6 自由感

te7 新鲜

te8 恢复

zh1 人多不自在

zh2 不喜欢人际交往

zh3 不擅长人际交往

zh4 避免与人直接交流

zh5 外出很累

zh6 尽量不外出

zh7 外出麻烦

latitude 纬度

longitude 经度

.

变量值标签Value labels

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Value labels gender 1 男 2 女.Value labels region1 华中2 华东3 华北4 东北5 西北6 西南7 华西.Value labels type3 1 自然风光类型 2 历史文化类型 3 自然风光与历史文化混合的类型.Value labels type2 1 观赏型 2 参与型.Value labels thotel 1 经济型酒店 2 豪华型酒店 3 民宿 4 酒店式公寓. |  |

**Variable labels**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | names | Variable labels | Variable labels with details |
| 1 | sid | Respondent ID | Respondent ID |
| 2 | gender | gender | gender |
| 3 | byear | Year of birth | Year of birth |
| 4 | region | region | region |
| 5 | income | monthly income | monthly income |
| 6 | expense | daily expense | daily expense |
| 7 | type3 | Destination type: nature, culture, and mix | Destination type: nature, culture, and mix |
| 8 | type2 | Destination type: sightseeing vs. participation | Destination type: sightseeing vs. participation |
| 9 | thotel | Type of hotel | Type of hotel |
| 10 | sat1 | satisfaction: scenery | satisfaction: scenery |
| 11 | sat2 | satisfaction: hotel | satisfaction: hotel |
| 12 | sat3 | satisfaction: food | satisfaction: food |
| 13 | sat4 | satisfaction: transportation | satisfaction: transportation |
| 14 | sat5 | satisfaction: travel agency | satisfaction: travel agency |
| 15 | sat6 | satisfaction: shopping | satisfaction: shopping |
| 16 | ri1 | Importance: amount | Importance: amount of hotel reviews |
| 17 | ri2 | Importance: publishing date | Importance: publishing date of hotel reviews |
| 18 | ri3 | Importance: relevance | Importance: relevance of hotel reviews |
| 19 | ri4 | Importance: positive | Importance: positive of hotel reviews |
| 20 | ri5 | Importance: credibility | Importance: credibility of hotel reviews |
| 21 | rp1 | Performance: amount | Performance: amount of hotel reviews |
| 22 | rp2 | Performance: publishing date | Performance: publishing date of hotel reviews |
| 23 | rp3 | Performance: relevance | Performance: relevance of hotel reviews |
| 24 | rp4 | Performance: positive | Performance: positive of hotel reviews |
| 25 | rp5 | Performance: credibility | Performance: credibility of hotel reviews |
| 26 | te1 | thrill | thrill |
| 27 | te2 | indulgence | indulgence |
| 28 | te3 | enjoyment | enjoyment |
| 29 | te4 | excitement | excitement |
| 30 | te5 | liberty | liberty |
| 31 | te6 | freedom | freedom |
| 32 | te7 | refreshment | refreshment |
| 33 | te8 | revitalization | revitalization |
| 34 | zh1 | uncomfortable when there are many people | I feel uncomfortable when there are many people |
| 35 | zh2 | I dislike interpersonal communication | I dislike interpersonal communication |
| 36 | zh3 | I’m not good at interpersonal communication | I’m not good at interpersonal communication |
| 37 | zh4 | I try to avoid face-to-face communication | I try to avoid face-to-face communication |
| 38 | zh5 | Going out is a tiring thing for me | Going out is a tiring thing for me |
| 39 | zh6 | I try to avoid going out | I try to avoid going out |
| 40 | zh7 | It’s troublesome for me to go out | It’s troublesome for me to go out |
| 41 | latitude | latitude | latitude |
| 42 | longitude | longitude | longitude |

variable labels

sid Respondent ID

gender gender

byear Year of birth

region region

income monthly income

expense daily expense

type3 Destination type: nature, culture, and mix

type2 Destination type: sightseeing vs. participation

thotel Type of hotel

sat1 satisfaction: scenery

sat2 satisfaction: hotel

sat3 satisfaction: food

sat4 satisfaction: transportation

sat5 satisfaction: travel agency

sat6 satisfaction: shopping

ri1 Importance: amount

ri2 Importance: publishing date

ri3 Importance: relevance

ri4 Importance: positive

ri5 Importance: credibility

rp1 Performance: amount

rp2 Performance: publishing date

rp3 Performance: relevance

rp4 Performance: positive

rp5 Performance: credibility

te1 thrill

te2 indulgence

te3 enjoyment

te4 excitement

te5 liberty

te6 freedom

te7 refreshment

te8 revitalization

zh1 uncomfortable when there are many people

zh2 I dislike interpersonal communication

zh3 I’m not good at interpersonal communication

zh4 I try to avoid face-to-face communication

zh5 Going out is a tiring thing for me

zh6 I try to avoid going out

zh7 It’s troublesome for me to go out

latitude latitude

longitude longitude

.

**Value labels**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Value labels gender 1 male 2 female.Value labels region1 Central China2 East China3 North China4 Northeast China5 Northwest China6 Southwest China7 West China.Value labels type3 1 natural scenery 2 historical scenery 3 mixed scenery.Value labels type2 1 sightseeing 2 participation.Value labels thotel 1 budget hotel 2 luxury hotel3 bed and breakfast4 apartment hotel. |  |

研究假设

H01 喜欢历史文化类型的游客比喜欢自然风光的游客更多

H02 来A景区旅游，游客选择经济型酒店的最多

H03 从旅游的六要素角度，游客对景区的满意度最高

H04 男士比女士的景区满意度高

H05 男士比女士的总体满意度高

H06 女士比男士更喜欢参与型的旅游活动

H07 女士比男士更喜欢民宿

H08 年龄越大景区满意度越高

H09 越宅的人越在意旅游中的自由感